

Урок №3. Сбор информации об аудитории

Для того чтобы достигнуть поставленной цели необходимо знать перед кем вы собираетесь выступать.

Не проанализировав состав аудитории, вы можете не только не достигнуть поставленной цели и не решить необходимой задачи. В итоге ваша презентация вовсе может оказаться обычным сотрясением воздуха и замечательным сновидением. Ведь если вы подготовили презентацию на высоком профессиональном уровне, включили в нее всю необходимую информацию и наглядные пособия, но рассчитывали на аудиторию, состоящую как минимум из выпускников факультета теоретической физики, а начав презентацию, обнаружили, что ваша аудитория – школьники, то великолепный доклад для них ничего не будет значить. Может получиться и с точностью до наоборот: вы рассчитывали на школьников, а к вам явились академики. И как бы великолепно вы ни знали предмет презентации, ее можно считать загубленной в самой основе.

Для наилучшего анализа будущей аудитории можно рекомендовать список вопросов, ответив на которые можно представить себе будущих слушателей и подготовить презентацию, учитывая их особенности:

- сколько человек будет присутствовать на презентации;
- где учатся или работают эти люди;
- средний возраст вашей аудитории;
- образование;
- социальный статус;
- какую музыку они предпочитают;
- какая цветовая гамма покажется им наиболее приятной;
- для чего им нужна информация, которую вы собираетесь сообщить;

Данный список вопросов можно расширить, чтобы как можно более полно представить будущий состав аудитории. Ответы на эти вопросы помогут вам составить портрет типового слушателя, определить предпочтительный стиль презентации и подготовить презентацию таким образом, чтобы этот слушатель заинтересовался предлагаемой ему информацией.