

И так, пункт первый, определение целей и задач презентации:

Правильное определение целей и задач презентации – основа успеха. Если же цели и задачи поставили неверно, то естественно они окажутся недостижимыми. В качестве примера давайте рассмотрим, какие задачи можно решить с помощью такого инструмента, как презентация.

Три основные цели проведения презентации:

- Информирование;
- Убеждение;
- Побуждение к позитивному действию.

Презентации соответственно могут быть:

- Информационные;
- Убеждающие;
- Аналитические;

С помощью презентации можно:

- Донести что-либо;
- Убедить в чем-либо;
- Заинтересовать в чем либо;
- Научить чему-либо;
- Сформировать определенный уровень знаний;
- Сформировать определенные потребности и предложить способ их удовлетворения;
- Стимулировать у аудитории работу мысли в требуемом направлении.

Если перед вами стоит задача заинтересовать аудиторию, то не следует ее решать так же, как решалась бы задача об убеждении.